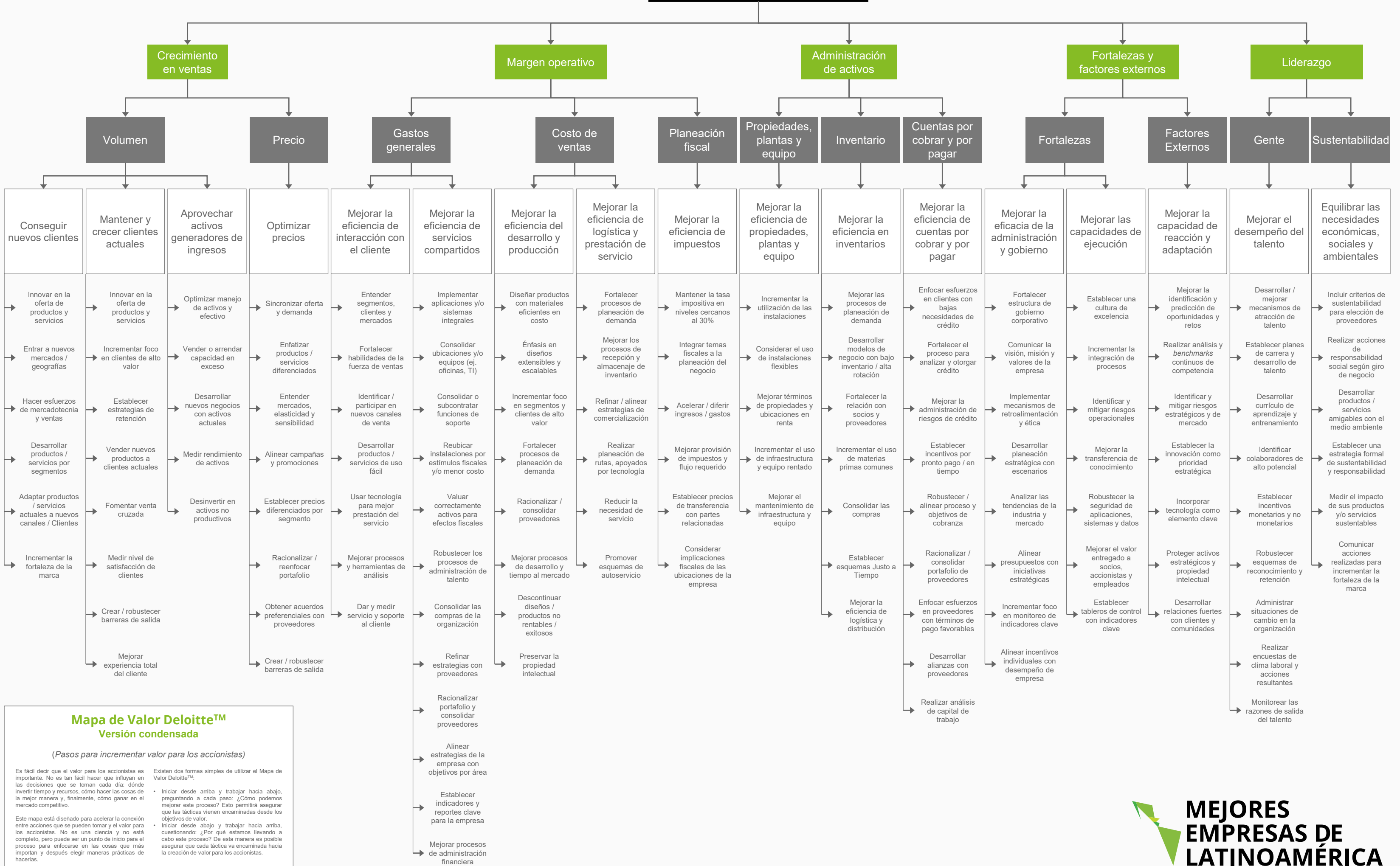


Valor para los Accionistas



Mapa de Valor Deloitte™
Versión condensada

(Pasos para incrementar valor para los accionistas)

Es fácil decir que el valor para los accionistas es importante. No es tan fácil hacer que influyan en las decisiones que se toman cada día: dónde invertir tiempo y recursos, cómo hacer las cosas de la mejor manera y, finalmente, cómo ganar en el mercado competitivo.

Este mapa está diseñado para acelerar la conexión entre acciones que se pueden tomar y el valor para los accionistas. No es una ciencia y no está completo, pero puede ser un punto de inicio para el proceso para enfocarse en las cosas que más importan y después elegir maneras prácticas de hacerlas.

Existen dos formas simples de utilizar el Mapa de Valor Deloitte™:

- Iniciar desde arriba y trabajar hacia abajo, preguntando a cada paso: ¿Cómo podemos mejorar este proceso? Esto permitirá asegurar que las tácticas vienen encaminadas desde los objetivos de valor.
- Iniciar desde abajo y trabajar hacia arriba, cuestionando: ¿Por qué estamos llevando a cabo este proceso? De esta manera es posible asegurar que cada táctica va encaminada hacia la creación de valor para los accionistas.